

even voorstellen



SQUID MEDIA
Internet Professionals

SQUID design
Ontwikkelt en verbetert websites

Officieel dealer van:
 **DCT**
version 3.0
Content Management Systeem

klik effect
zoekmachine marketing

even voorstellen

SQUID) MEDIA

Internet Professionals

SQUID design
Ontwikkelt en verbetert websites

ontwerp/creatie

Officieel dealer van:
 **DCT**
version 3.0
Content Management Systeem

klik effect
zoekmachine marketing

even voorstellen

SQUID) MEDIA **Internet Professionals**

SQUID design
Ontwikkelt en verbetert websites

ontwerp/creatie

Officieel dealer van:
 **DCT**
version 3.0
Content Management Systeem

content management

klik effect
zoekmachine marketing

even voorstellen

SQUID) MEDIA **Internet Professionals**

SQUID design
Ontwikkelt en verbetert websites

ontwerp/creatie

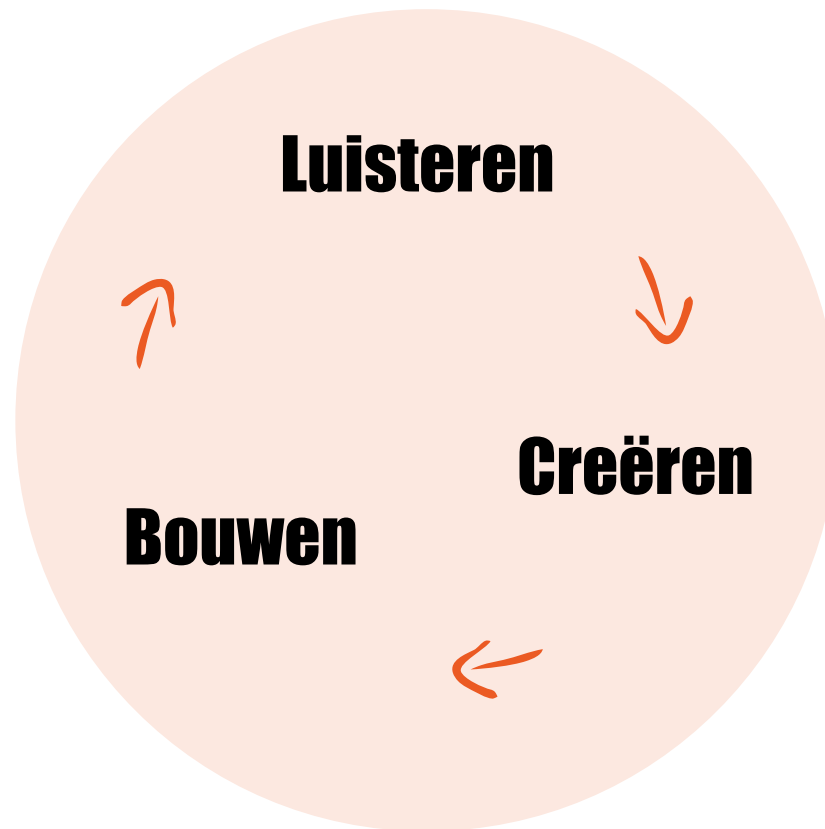
Officieel dealer van:
DCT
version 3.0
Content Management Systeem

content management

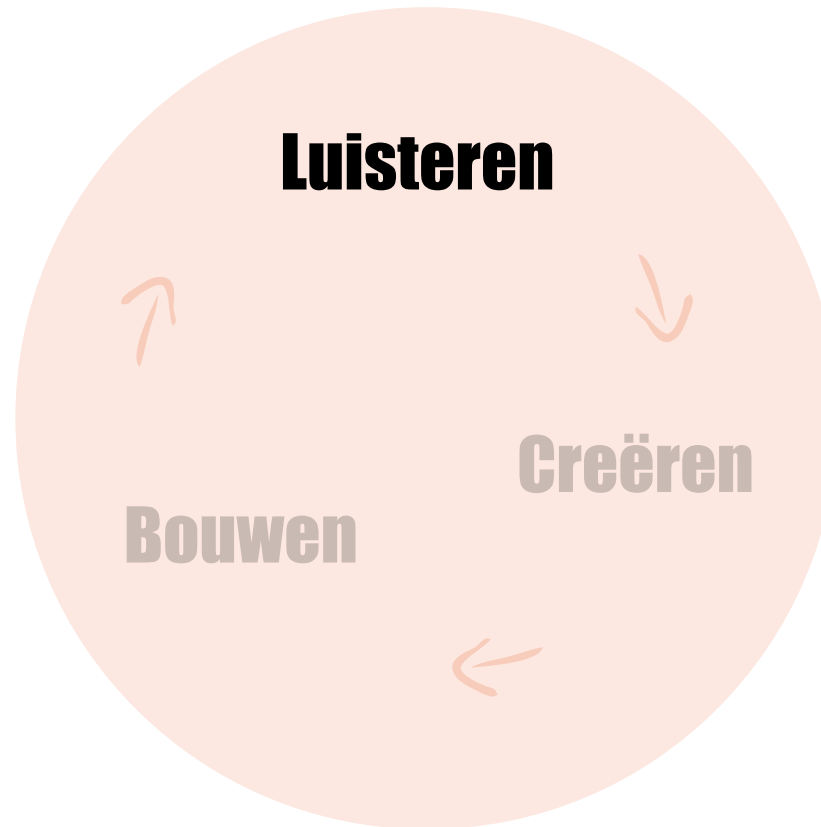
klik effect
zoekmachine marketing

SEO/SEA

onze werkwijze

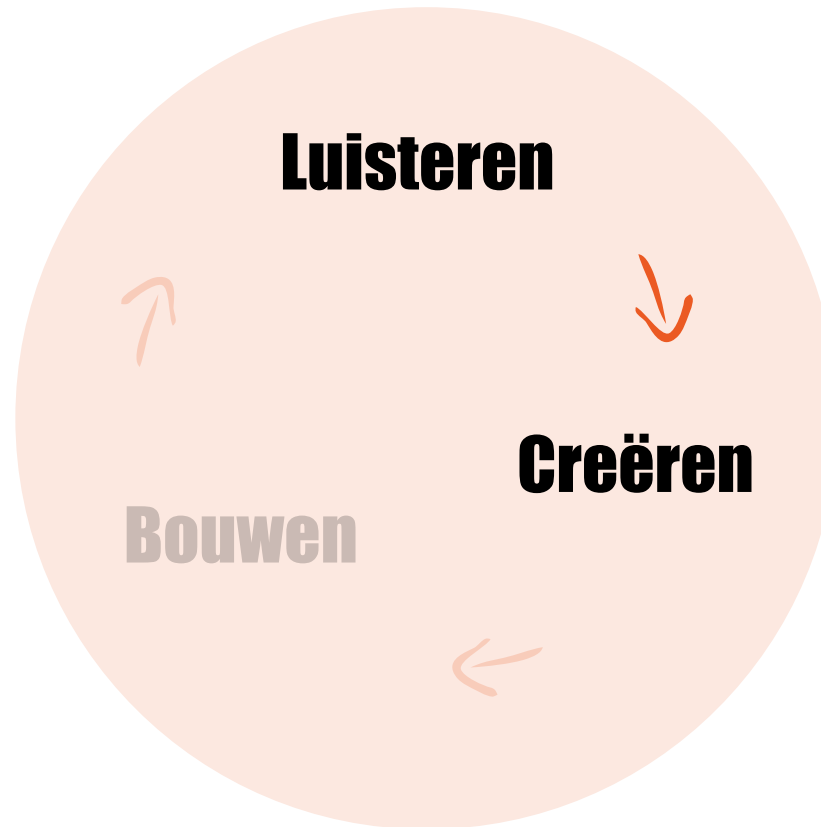


onze werkwijze



Visie & Profiel
Doelgroepen
Personas
Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)
-> rapport

onze werkwijze

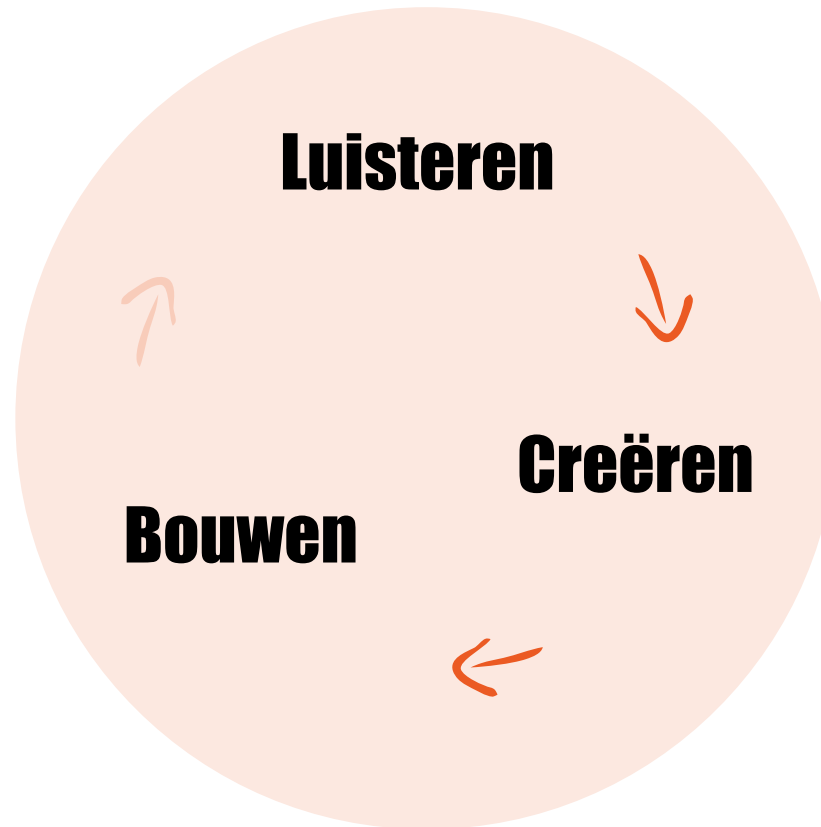


Visie & Profiel
Doelgroepen
Personas
Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)
-> rapport

Ideeën genereren
Communicatiemix
Conceptueel ontwerp
Huisstijl
Gebruiksvriendelijk
-> Grafisch ontwerp

onze werkwijze

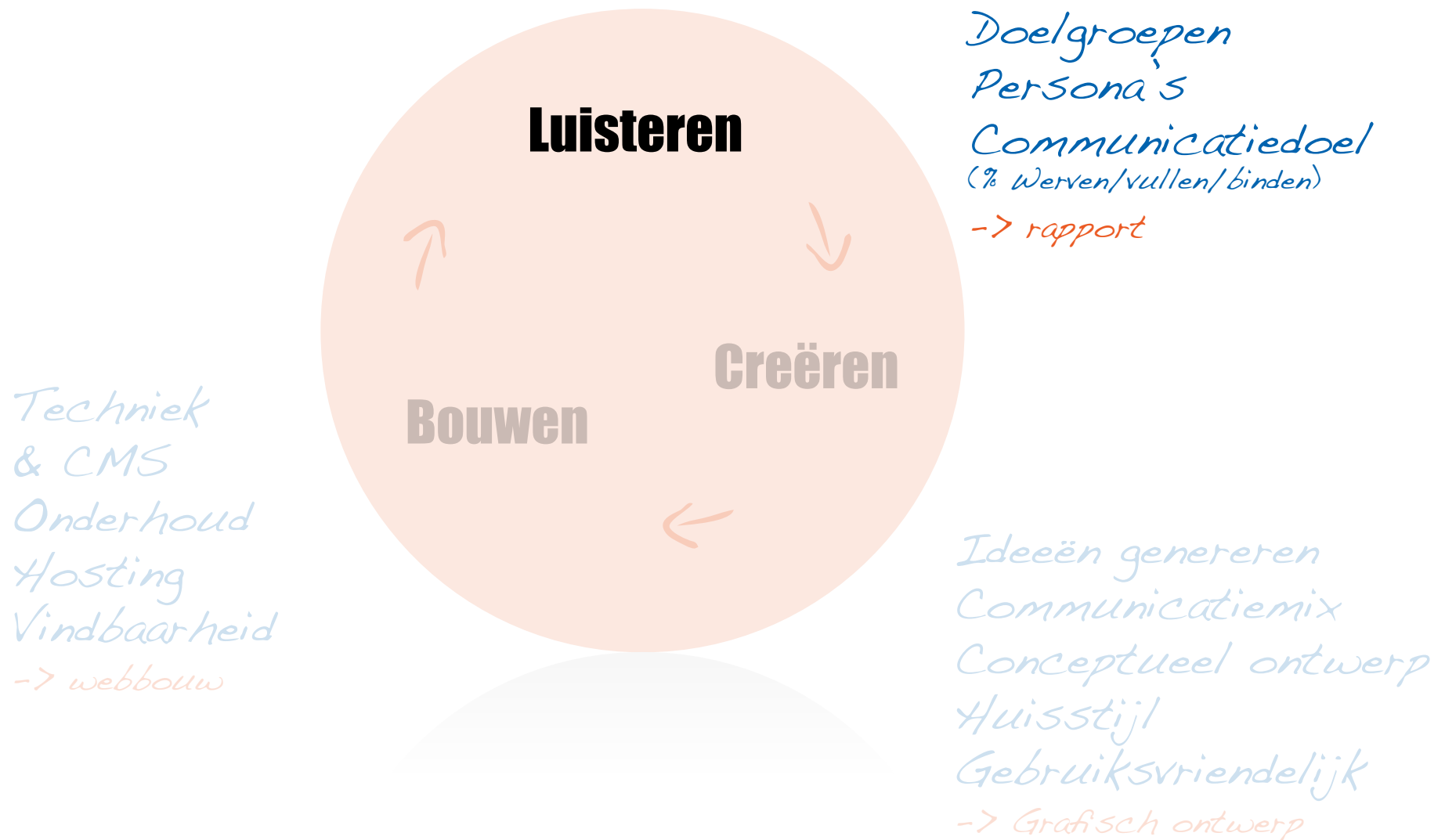
Techniek
& CMS
Onderhoud
Hosting
Vindbaarheid
-> webbouw



Visie & Profiel
Doelgroepen
Personas
Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)
-> rapport

Ideeën genereren
Communicatiemix
Conceptueel ontwerp
Huisstijl
Gebruiksvriendelijk
-> Grafisch ontwerp

onze werkwijze



onze werkwijze

Wie is de organisatie
en wat is haar
langetermijnperspectief.

Luisteren

↳ Visie & Profiel
Doelgroepen
Personas
Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)
-> rapport

onze werkwijze

Een beschrijving van de doelgroepen waar het bedrijf zich op richt.

Luisteren

Visie & Profiel

Doelgroepen

Personas

Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)

output: rapport

onze werkwijze

Met wie praten we:
onderzoek naar wensen en
voorkeuren van de persona's.

- Competitief
- Spontaan
- Methodisch
- Humaan

Luisteren

Visie

Doelgroepen

Persona's

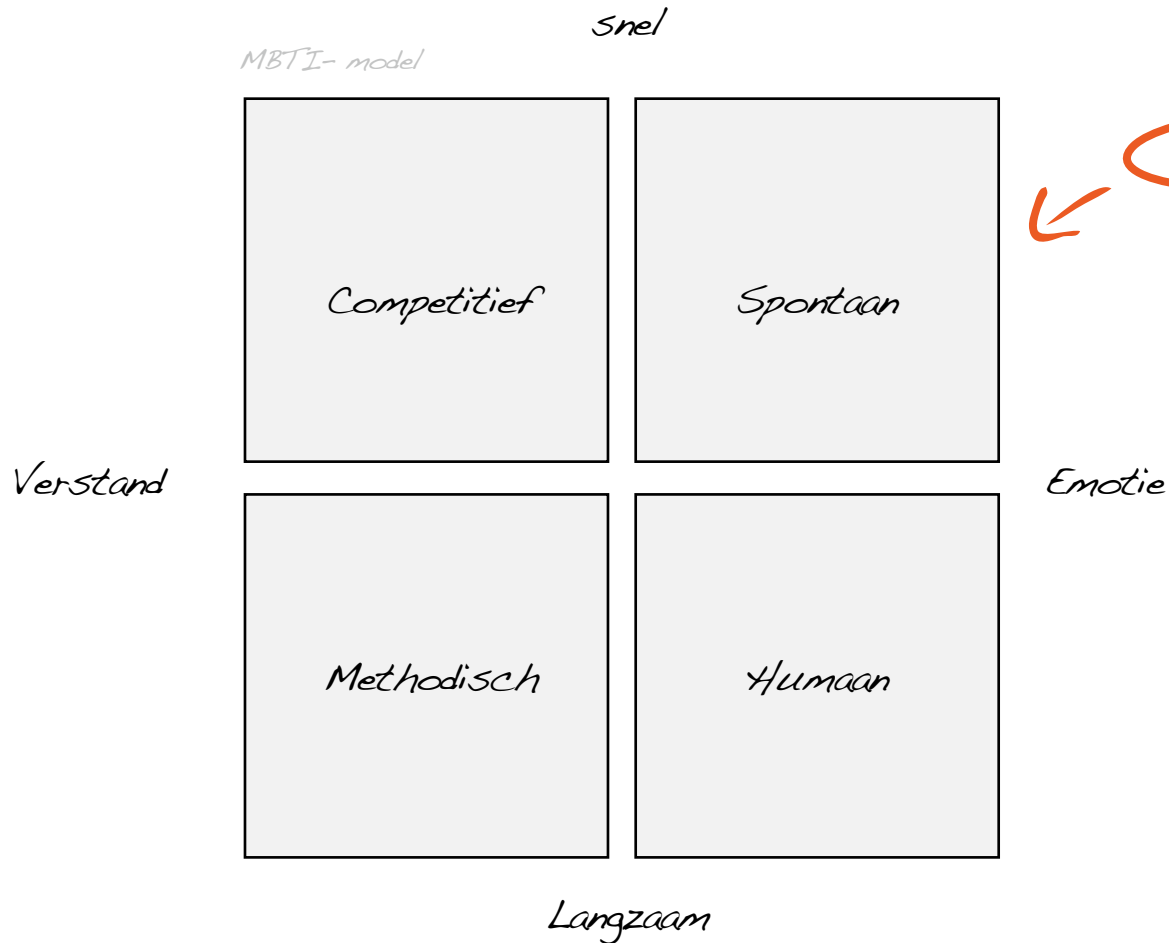


Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)

output: rapport

onze werkwijze

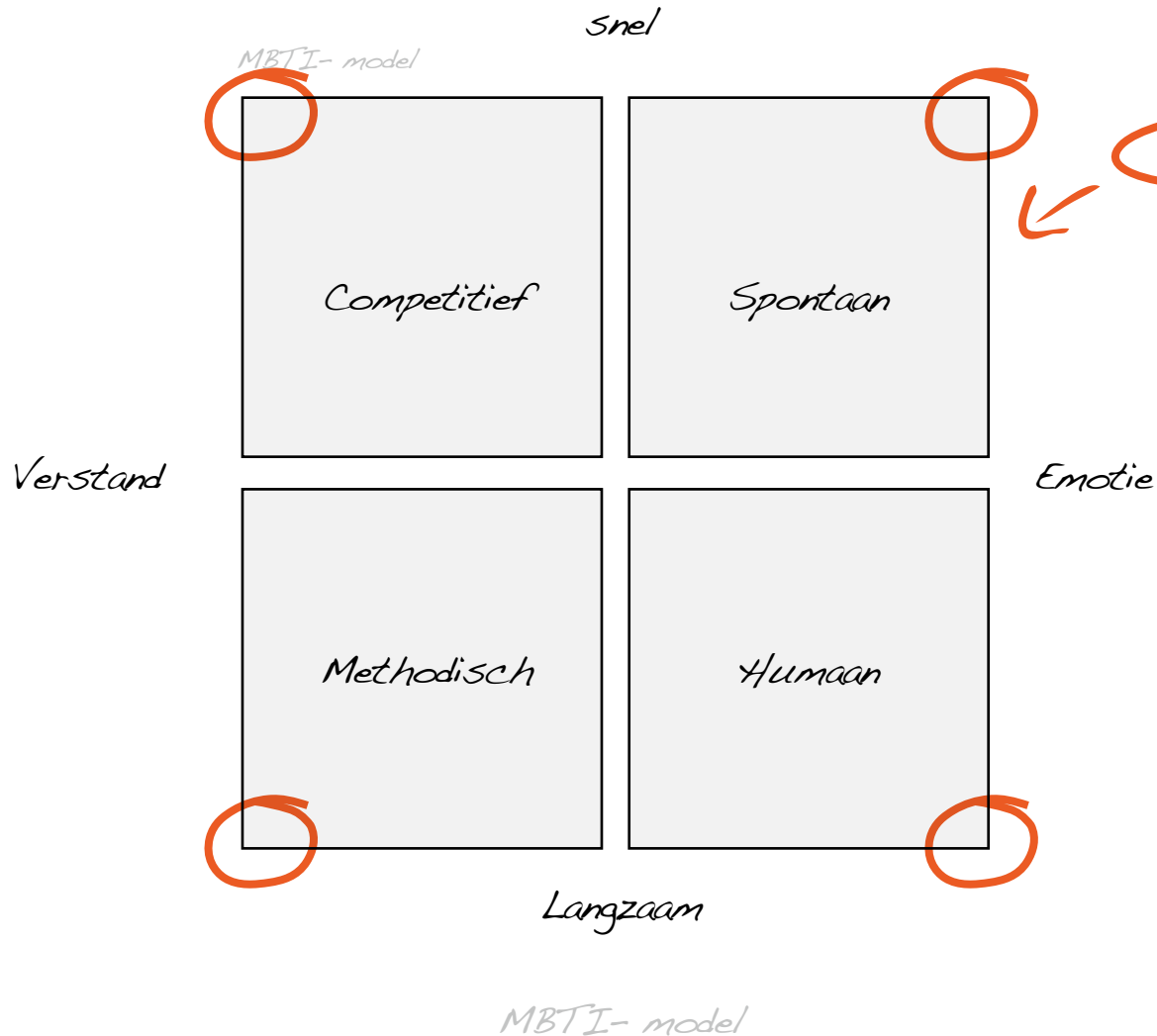
Luisteren



Visie
Doelgroepen
Persona's
Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)
output: rapport

onze werkwijze

Luisteren



Visie

Doelgroepen

Personas

Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)

output: rapport

onze werkwijze

Persona's

The screenshot shows the homepage of the Save The Native Forest (STNF) website. At the top, there is a navigation bar with links for 'OVER STNF', 'SPONSOREN', and 'CONTACT', along with a search bar. The main header features the STNF logo and the tagline 'Bron van duurzaamheid' (Source of sustainability) over a background image of a forest with a monarch butterfly. Below the header is a menu with 'Home' (highlighted), 'Wat STNF doet', 'Help Mee!', 'Actueel', 'FAQ & Facts', 'In Beeld', and 'Projecten'. A secondary navigation bar includes 'Geef gift!', 'Word donateur', and 'Start initiatief'. The main content area is dominated by a large green banner with the headline 'De longen van de wereld worden dagelijks aangetast. Krijg jij het al benauwd?' (The lungs of the world are being attacked every day. Do you already feel short of breath?). To the right of the banner, it states 'BEHOUD VAN DE OERBOSSEN IS VAN LEVENSBELANG VOOR ONS ALLEMAAL. STNF BIEDT DAADKRACHTIG HULP.' (Preservation of primary forests is of vital importance for all of us. STNF offers concrete help.) and a prominent green 'HELP MEE!' button. On the left side of the banner, there are three icons representing 'Schone lucht' (Clean air), 'Bio-balans' (Bio-balance), and 'Medicijnen' (Medicines). Below the banner, there are three news snippets: 'Update: Medewerker STNF aangereken ...' with a photo of a car, 'Samsung in actie voor Ecuador' with a photo of a woman, and 'Volg Stalin Armijos op twitter' with a photo of two people. To the right of these is a 'HELP ONS MEE' button with a map of Ecuador. At the bottom, there is a footer with a grid of links: 'Aankopen regenwoud', 'Help mee!', 'Zuurstof', 'Biodiversiteit', 'Stalin op Twitter', 'Apotheek', 'Foto's', 'Locale initiatieven', 'Word donateur', 'Nieuws', and 'Natuurlijk evenwicht'. The footer also includes the text 'Stichting Save The Native Forest', a social media link 'Volg STNF', the ANBI logo, and copyright information '© STNF 2011 | Colofon'.

onze werkwijze

Persona's



♥ Home | Over Senza | Senza-blog | Wat we doen | Hoe we werken | Ervaring | Contact

Home

Senza Communicatie - partner van de overheid

(Semi)overheden zijn er ten dienste van de samenleving. Een goede communicatie kan ervoor zorgen dat groepen in de samenleving dit ook ervaren. Senza Communicatie wil een bijdrage leveren aan wederzijds begrip tussen de publieke sector en groepen in de samenleving. Dit doen we door publieke organisaties te adviseren en te begeleiden in respectvolle, doelgerichte en effectieve communicatie met hun doelgroepen. Als partner van de overheid én als advocaat van de doelgroep.

We moeten iets met social media... willen bereiken!

Woensdag 6 april, Mediaplaza (Jaarbeurs) in Utrecht. In heel hippe en helaas des te minder comfortabele stoelen maken we ons op voor een dagje onderduiken in het onderwerp social media. 'We' zijn mijn collega Antoinette en ik. De gelegenheid: het congres 'Digitaal willen we allemaal' over het gebruik van social media, georganiseerd door het Tijdschrift voor Marketing. [Lees meer >](#)



Politie liet motorrijders bokkesprongen maken tijdens Noordelijke Motorbeurs

Een goede voorbereiding voordat de motor van stal wordt gehaald. Dat adviseerden de drie Noordelijke politiekorpsen de bezoekers van de Noordelijke Motorbeurs afgelopen weekend in Martiniplaza in Groningen. Op een rodeostier konden bezoekers ervaren hoe het kan voelen om onvoorbereid

Home

Ken je doelgroep!

Wie uw doelgroep ook is - ouderen, jongeren, boeren, of medici - communicatie begint in onze visie altijd met betrokkenheid bij de mensen om wie het gaat. Wat houdt hen bezig? Wat spreekt hen aan? En waar vinden we elkaar? Wij helpen u daarbij graag op weg.

Onder het motto 'ken je doelgroep' bracht fotograaf Jan Bouwman een aantal van uw/ onze doelgroepen sprekend in beeld.

[Lees meer >](#)

Wij helpen u verder

- ▶ Overheid
- ▶ Wooncorporaties
- ▶ Regiopolitie
- ▶ Provincies en gemeenten
- ▶ Communicatieadvies
- ▶ Strategie
- ▶ Interim adviseurs
- ▶ Concept en creatie
- ▶ Ruimtelijke ordening
- ▶ Verkeer en vervoer
- ▶ Duurzaamheid
- ▶ Veiligheid, zorg

Direct contact

telefoon (050) 311 94 41
info@senza.nl
route

onze werkwijze

Luisteren

Visie

Doelgroepen

Personas

Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)

output: rapport

Doel van alle communicatie
binnen de gestelde termijn. ↙

- % Werven > meer klanten
- % Vullen > hogere besteding
- % Binden > herhaling

onze werkwijze

Luisteren

Visie

Doelgroepen

Persona's

Communicatiedoel

(% Werven/vullen/binden)

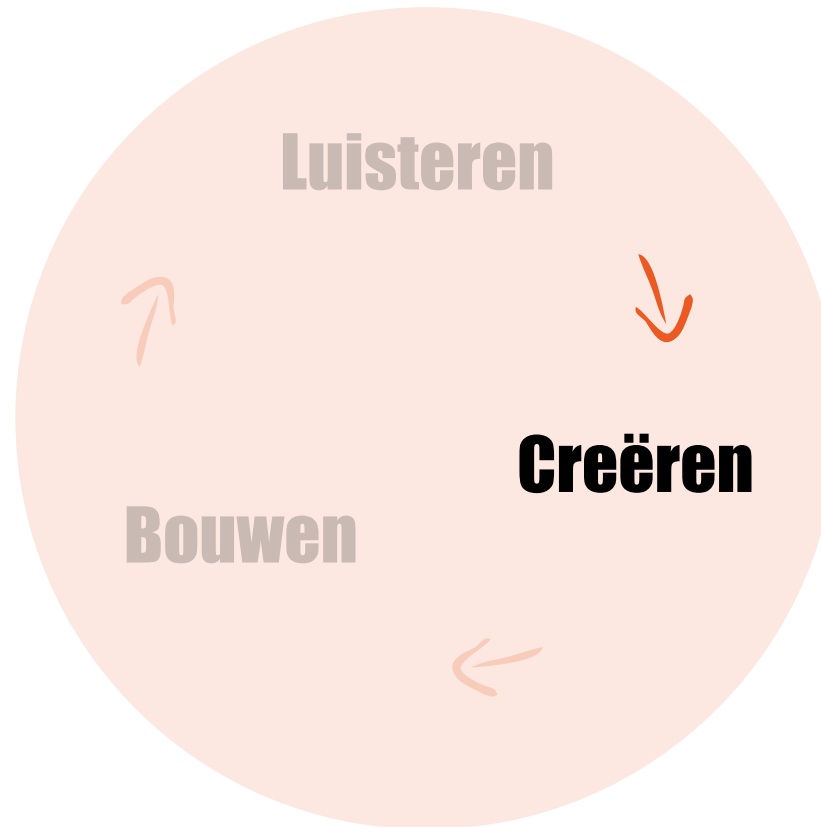
output: rapport

Beknopt rapport
van de luisterfase.

- Visie van het bedrijf
- Beschrijving doelgroepen
- Uitwerking persona's
- Wat is het communicatiedoel
- Periode vaststellen

onze werkwijze

Techniek
& CMS
Onderhoud
Hosting
Vindbaarheid
-> webbouw



Visie
Doelgroepen
Personas
Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)
-> rapport

Ideeën genereren
Communicatiemix
Conceptueel ontwerp
Huisstijl
Gebruiksvriendelijk
-> Grafisch ontwerp

onze werkwijze

Vrijuit ideeën genereren
op basis van de uitkomst in het
rapport 'luisteren'.

Creëren

↖ **Ideeën genereren**
Communicatiemix
Conceptueel ontwerp.
Huisstijl
Gebruiksvriendelijk
→ Grafisch ontwerp

onze werkwijze

Ideeën vertalen naar elementen binnen de website, die betrekking hebben op:

- tekst
- beeld
- onderhouden (CMS)
- social media
- kopen & verkopen
- vindbaarheid (SEO, SEA)

- etc ...
- etc ...
- etc ...

Creëren

Ideeën genereren

← **Communicatiemix**

Conceptueel ontwerp

Huisstijl

Gebruiksvriendelijk

-> Grafisch ontwerp

onze werkwijze

Schematisch overzicht van alle pagina's binnen de website.

Na akkoord CO start grafisch ontwerp.

Creëren

Ideeën genereren

Communicatiemix

← Conceptueel ontwerp

Huisstijl

Gebruiksvriendelijk

-> Grafisch ontwerp

onze werkwijze

Ideeën, communicatiemix en CO
vertalen naar een grafisch ontwerp
binnen de grenzen van de huisstijl.

- kleurgebruik
- fotografie
- typografie

Binnen de huisstijl heeft een
brochure een totaal andere
aanpak nodig.

Creëren

Ideeën genereren
Communicatiemix
Conceptueel ontwerp
Huisstijl
Gebruiksvriendelijk
-> Grafisch ontwerp

onze werkwijze

De website zal logisch ontworpen worden en dat doen wat de gebruiker verwacht (usability).

- logisch
- consequent
- standaardelementen
- voorkomt fouten
- goede feedback
- eenvoudige bediening

Creëren

Ideeën genereren
Communicatiemix
Conceptueel ontwerp
Huisstijl
Gebruiksvriendelijk
→ Gratis ontwerp

onze werkwijze

Grafisch ontwerp van meerdere pagina's van de website waarin de volgende onderdelen terug te vinden zijn:

- Ideeën uit de luisterfase
- gekozen communicatiemix
- voldoet aan de huisstijl
- gebruiksvriendelijk

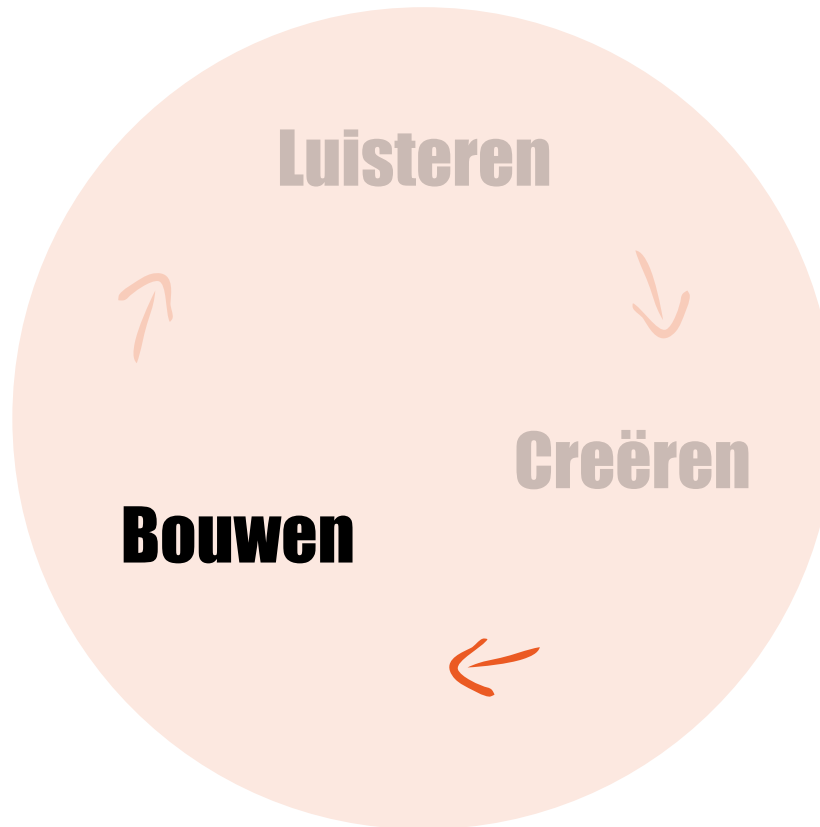
Creëren

Ideeën genereren
Communicatiemix
Conceptueel ontwerp
Huisstijl
Gebruiksvriendelijk

→ Grafisch ontwerp

onze werkwijze

Techniek
CMS
Onderhoud
Hosting
Vindbaarheid
-> webbouw



Visie
Doelgroepen
Personas
Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)
-> rapport

Ideeën genereren
Communicatiemix
Huisstijl
Gebruiksvriendelijk
-> ontwerp

onze werkwijze

Bouwen

Techniek
CMS

Onderhoud

Hosting

Vindbaarheid

-> webbouw

Te gebruiken programmeercode, licentiemodel (bijv. Open Source of 'eigen' code) en CMS met bijbehorende voordelen en nadelen.

Belangrijke onderdelen:

- zoekmachine-vriendelijkheid
- functionaliteit(en)
- kosten
- snelheid
- veiligheid
- flexibiliteit

onze werkwijze

Bouwen

Techniek

CMS

Onderhoud

Hosting

Vindbaarheid

-> webbouw



Onderhoud techniek, updates, patches bij nieuwe releases van webbrowsers, hosting updates, etc. en invloed daarvan op de website.

Onderhoud van zoekmachine-marketing campagne en CMS training.

Goede bereikbaarheid en snel persoonlijk support.

onze werkwijze

Bouwen

Techniek

CMS

Onderhoud

Hosting

Vindbaarheid

-> webbouw



Wensen, eisen en mogelijkheden van hosting website, e-mail.

Criteria o.a. uptime, snelheid, service, specificaties.

onze werkwijze

Uitwerken zoekmachine marketing strategie, SEO, SEA, conversie.

Bouwen

Techniek

CMS

Onderhoud

Hosting

Vindbaarheid

-> webbouw



onze werkwijze

Bouwen

Techniek

CMS

Onderhoud

Hosting

Vindbaarheid

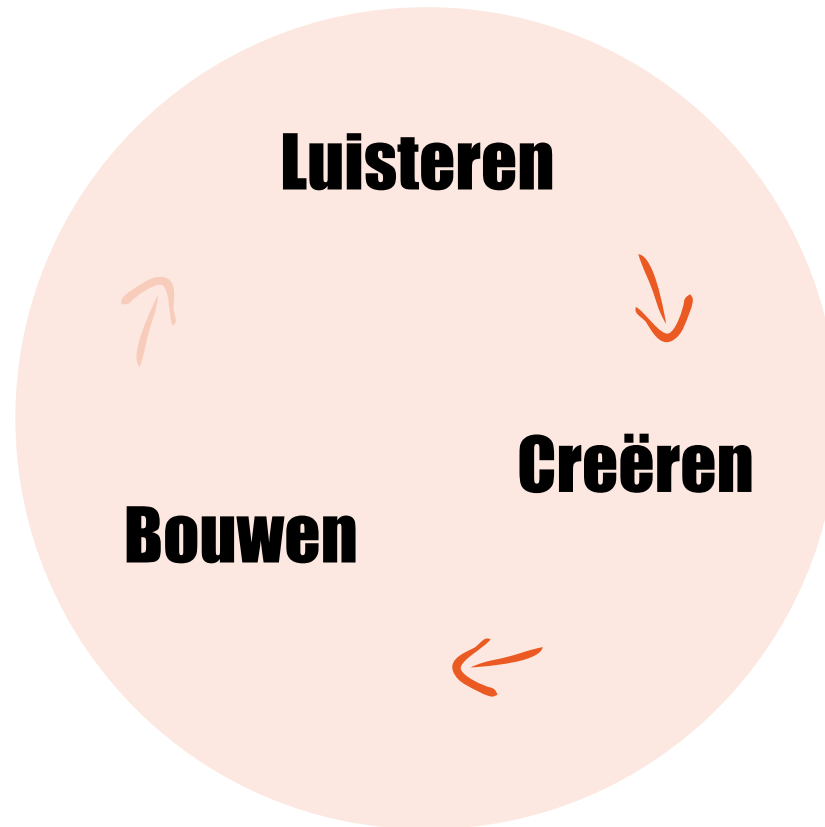
-> webbouw



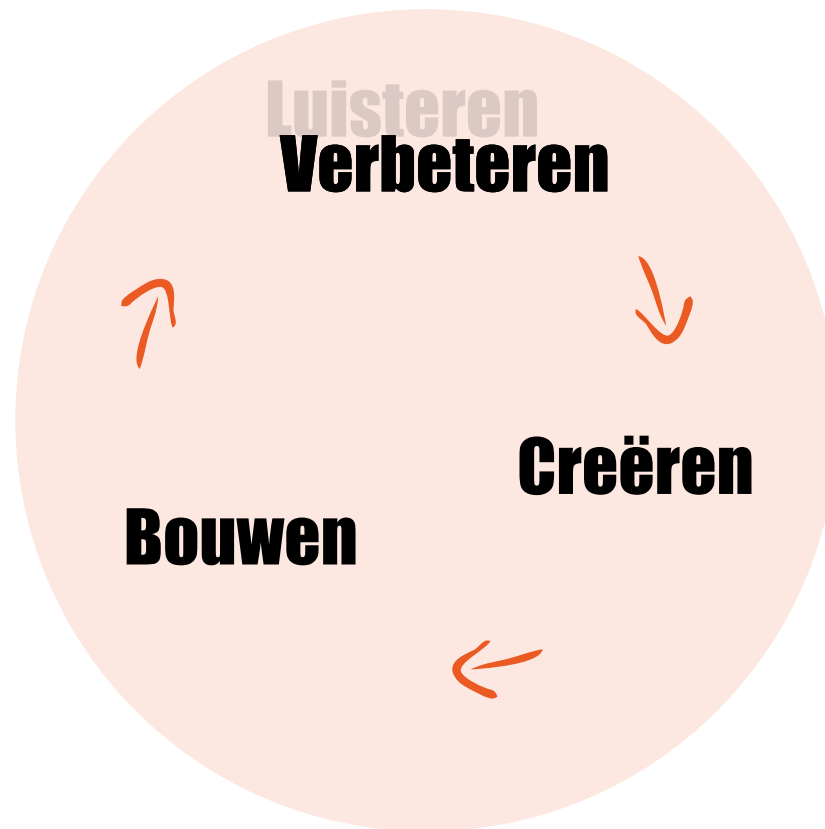
Bouw van een volledig werkende website, getest in de gangbare browsers, gevuld en klaargezet op een testomgeving.

De website wordt na definitief akkoord van de klant live gezet.

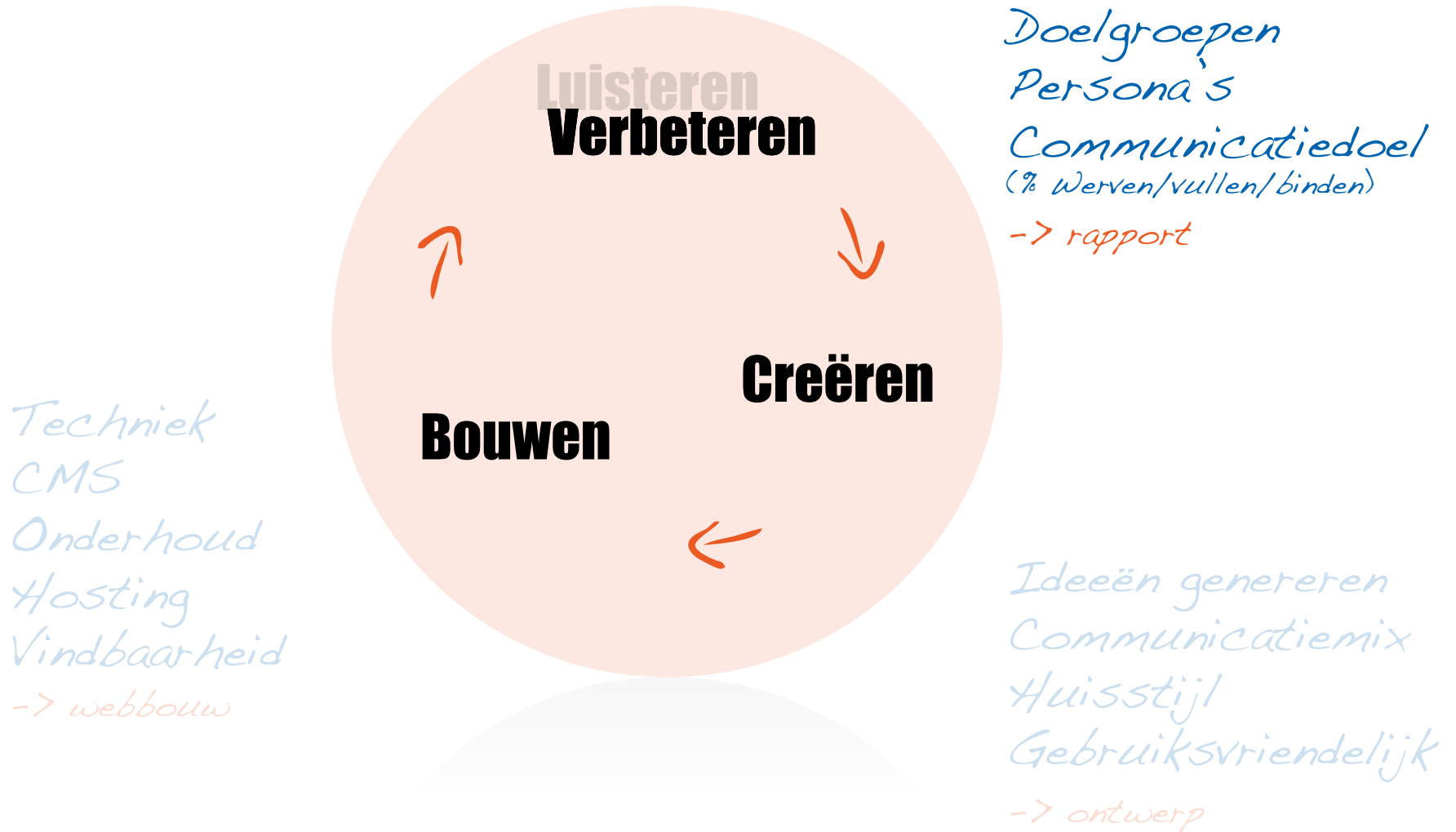
onze werkwijze



onze werkwijze



onze werkwijze



onze werkwijze

Techniek
CMS

Onderhoud
Hosting
Vindbaarheid
-> webbouw

- Conversiedoelen toetsen
- Optimaliseren doelgroepen
persona's, visie
- Gebruikerstest
- Eyetracking
- Communicatiedoel bijstellen
- Verbeterpunten vaststellen
- Verbeterideeën vormgeven
- Verbeteringen doorvoeren

Luisteren Verbeteren

Visie & Profiel

Doelgroepen

Persona's

Communicatiedoel
(% Werven/vullen/binden)

-> rapport

Ideeën genereren

Communicatiemix

Huisstijl

Gebruiksvriendelijk

-> ontwerp



SQUID MEDIA

Internet Professionals

 **SQUID design**
Ontwikkelt en verbetert websites

Officieel dealer van:
 **DCT**
version 3.0
Content Management Systeem

 **effect**
zoekmachine marketing



SQUID MEDIA

Internet Professionals

wij bouwen en verbeteren websites.

SQUID design
Ontwikkelt en verbetert websites

Officieel dealer van:
 **DCT**
version 3.0
Content Management Systeem

klik effect
zoekmachine marketing